

La necesidad de evaluar la metodología de la enseñanza del inglés en las universidades públicas de México

The necessity of evaluating the teaching methodology of english in mexican public universities

María del Carmen Romero Rivera.

Docente en el Departamento Universitario de inglés de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Recibido: Junio 2018

Aceptado: Agosto 2018

| Resumen

El mundo moderno demanda profesionistas con competencias comunicativas en un segundo idioma, el inglés, para poder integrarse al mundo globalizado y acceder a la sociedad del conocimiento. Las universidades deben darse a la tarea de lograr que los alumnos alcancen el nivel de inglés establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas mediante métodos de enseñanza basados en modelos constructivistas, y que el aprendizaje sea significativo y útil para la vida social y laboral. Por lo que es necesario evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje de las universidades públicas y determinar su funcionamiento en el logro de sus objetivos para alcanzar las expectativas de la vida laboral moderna y con esto lograr la calidad del servicio, acerca de esto versa el presente trabajo.

| Palabras clave: Aprendizaje autónomo, competencias, estrategias de enseñanza-aprendizaje, evaluación.

| Introducción

El mundo moderno demanda profesionistas preparados para hacer frente a la globalización, lo que obliga a los sistemas educativos a redireccionar sus planes de estudio para poder desarrollar en ellos competencias para incorporarse con facilidad al campo laboral.

Morrow (2005) indica que el sistema de educación pública tradicional prepara a los estudiantes para el trabajo, pensando que el conocimiento adquirido es suficiente para poder desempeñarse en un puesto

| Abstract

The modern world demands professionals with communicative language skills to compete in a globalized world and let them access to the knowledge-based societies. The universities have the obligation to prepare students to achieve the level of English established by the Common European Framework of Reference for Languages. The universities can succeed in this task using methods of teaching based on constructivism, where learning is meaningful and useful for social and working life. It is necessary to evaluate the learning and teaching process of Public Universities to determine if it achieves the established goals and meet the expectations of modern society and offer students a quality service.

| Keywords: Self- Competences, Teaching, Learning strategies, Evaluation.

el resto de la vida. Este mismo autor (Morrow, 2005, p.37) señala que: "... la nueva economía global requiere de trabajadores con la capacidad de aprender rápidamente y de trabajar en equipo de manera confiable y creativa". Es decir, hoy no es suficiente acumular información que tendrá una vigencia limitada, es necesario aprender a aprender, ser independiente en la búsqueda del conocimiento, saber usar los recursos científicos y tecnológicos. Los profesionistas deben construir el conocimiento, pues ya es un recurso económico para el desarrollo de un país (Rojas, 2006).

La Unesco (2000) hace referencia a que los sistemas educativos deben transformarse, dejar de estar al servicio de la sociedad industrial para estarlo al de las sociedades del conocimiento.

"... Los estudiantes deben ser preparados para desempeñarse en trabajos que hoy no existen y deben aprender a renovar continuamente una parte importante de sus conocimientos y habilidades, deben adquirir nuevas competencias coherentes con este nuevo orden: habilidades de manejo de información, comunicación, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, innovación, autonomía, colaboración, trabajo en equipo" (Unesco, 2011, p.10).

Una competencia necesaria para lograr el acceso a la sociedad del conocimiento es poder hablar y escribir en un segundo idioma, el inglés, la lengua de la ciencia, la tecnología y los negocios. Luengo (2003) menciona que la Unesco ha dado recomendaciones de lo pertinente que es incluir en la formación de los profesionistas mexicanos el manejo de este idioma.

Por ello las universidades públicas del estado de San Luis Potosí han desarrollado planes de estudio para lograr la competencia comunicativa. Una de estas es la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, que desde 1998 ha trabajado con el Programa Universitario de inglés.

Este programa se elaboró en colaboración con la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Británico (Hernández, 2006). Su objetivo es que los alumnos alcancen el nivel de usuario independiente B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), el cual dicta que un estudiante cuenta con la fluidez necesaria para comunicarse sin esfuerzo con parlantes nativos.

Las principales características de este programa de inglés son: clases presenciales y prácticas independientes en centros de autoacceso. El proceso de enseñanza y aprendizaje se da mediante el uso del enfoque comunicativo y el aprendizaje autodirigido o autónomo.

Sin embargo, después de veinte años de operación del programa de inglés se detectó que los alumnos al llegar al nivel cinco no logran expresarse de manera adecuada, es decir, no alcanzan el nivel de usuario independiente, sólo pueden comunicarse en situaciones cotidianas simples.

No existe un estudio por parte de la universidad que confirme este supuesto, sin embargo, en el ranking mundial *EF English Proficiency Index* (2017) se señala que México tiene un dominio bajo del idioma, considerando que esta clasificación tiene estos rangos de posesión: muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo. El nivel bajo significa que el hablante puede desarrollarse como turista en una ciudad de habla inglesa, participar en pláticas rutinarias con colegas y comprender correos electrónicos simples.

Dados estos aspectos es necesario analizar la situación de la enseñanza del idioma para lograr los objetivos del programa universitario de inglés. Se sugiere evaluar cómo se imparten las clases y cómo se guía al estudiante en el desarrollo de competencias de autoaprendizaje

El objetivo del presente artículo, por tanto, es analizar la importancia de evaluar la metodología de enseñanza del inglés en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí para determinar las causas del bajo nivel de dominio del idioma, así como determinar la forma en que el docente logra o se cerciora de que el estudiante use las estrategias de aprendizaje autónomo durante todos los niveles de aprendizaje, ya que éste permite que el estudiante adquiera un nivel más alto del idioma.

| Desarrollo

El mundo contemporáneo presenta nuevas condiciones para los futuros profesionistas. Viven en un mundo dinámico con niveles de incertidumbre en los ámbitos social, político y económico. Esta situación demanda en los estudiantes universitarios el desarrollo de nuevas competencias para afrontar el acelerado avance del conocimiento.

El nuevo profesionista debe estar preparado para aprovechar las diversas oportunidades que se le presentan y enriquecer su conocimiento para adaptarse a un mundo en constante cambio; por lo que la ANUIES (2018) señala que esta situación requiere de procesos colectivos de aprendizaje diferentes que las instituciones de educación superior deben comenzar a incorporar en sus planes de estudio.

Una competencia necesaria es la de comunicarse de manera efectiva en inglés. Esta facilitará al estudiante universitario intercambiar cualquier tipo de información, conocimiento tecnológico o de negocios; le asegurará mantenerse actualizado, promover y difundir la investigación científica.

Es por tanto necesario brindar un servicio de calidad para el desarrollo de dicha competencia comunicativa. La ANUIES (2018) en su artículo 4 menciona que se debe garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La Unesco (2000) sugiere desarrollar competencias básicas de aprendizaje para acceder a la cultura, la información, la tecnología y para continuar aprendiendo.

Para lograr un servicio de calidad en la enseñanza de una segunda lengua es necesario contar con procesos pedagógicos centrados en el aprendizaje del alumno mediante el uso de estrategias que promuevan la formación significativa.

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) ha dado respuesta a esta demanda social incorporando en sus planes de estudio un programa de inglés para que sus estudiantes puedan comunicarse de manera verbal y escrita como usuarios independientes B1 de acuerdo con el MCER (2001).

Este programa fue diseñado por expertos en la enseñanza del inglés, la Secretaría de Educación Pública, el Consejo Británico y la UASLP. Cuenta con cinco niveles con una duración de 400 horas de instrucción y un centro de autoacceso para que los estudiantes desarrollen las habilidades del idioma de manera autónoma.

El proceso de enseñanza y aprendizaje se centra en el enfoque comunicativo, que ha tenido gran aceptación por su efectividad en la enseñanza del inglés desde principios de 1970 (Jabeen, 2014). Tiene como objetivo central el desarrollo de la competencia comunicativa (Richards, 2006).

El enfoque comunicativo ha sido definido por Richards (2006, p.2) como: “El método comunicativo puede ser entendido como un conjunto de principios acerca de los objetivos de la enseñanza del idioma, cómo los estudiantes aprenden un lenguaje, el tipo de actividades del aula que facilitan el aprendizaje, y el papel de los docentes y aprendices en el salón de clase”.

Desai (2015) lo define como un enfoque para enseñar una lengua extranjera cuyo énfasis está en la competencia comunicativa. Phanhwat (2017) menciona que este enfoque tiene como propósito desarrollar la proficiencia comunicativa con la que el alumno puede usar las cuatro habilidades: expresión oral, escritura, comprensión lectora y comprensión auditiva.

Aprender una lengua no es una tarea que se pueda desarrollar con un programa de 400 horas de instrucción, el aprendiz debe estar expuesto al idioma por más tiempo, razón por la cual el Consejo Británico sugirió complementar las clases con un programa de aprendizaje autónomo, se espera que el alumno cuente con esta habilidad y que al ingresar a los cursos de inglés el aprendiz realice actividades en el Centro de autoacceso o SAC (por sus siglas en inglés). El estudiante diseña un plan de trabajo con base en sus necesidades de aprendizaje y busca material de estudio para fortalecer su conocimiento del idioma en el SAC, el docente apoya en este proceso. Con esta modalidad de aprendizaje se promueve el desarrollo de otro pilar de la educación: aprender a aprender (Unesco, 2000).

A pesar de contar con una infraestructura adecuada para aprender el idioma inglés los estudiantes de la UASLP no logran alcanzar el nivel de usuario independiente de acuerdo con el MCER (2001).

Se sugiere, por tanto, evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje para determinar las causas del nivel que logran los alumnos. La evaluación ayudará a verificar que se use el método de enseñanza-aprendizaje adecuadamente, y saber qué tan idóneo es para los estudiantes universitarios, conocer cómo manejan las estrategias de autoaprendizaje los alumnos y la forma en que el docente los ayuda a aprender a aprender.

La evaluación es un aspecto importante de cualquier proceso, incluyendo el de enseñanza-aprendizaje. Santos Guerra señala que: “La evaluación producirá diálogo, comprensión y mejora de los programas que se pongan al servicio de los usuarios” (1995, p.33).

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje permitirá determinar si se está aplicando la metodología adecuada del enfoque comunicativo y su efectividad en los estudiantes universitarios. Por otra parte, es importante conocer cómo los alumnos desarrollan la habilidad de aprender a aprender durante el proceso de asimilación del inglés y cómo apoya el docente para este objetivo. Los resultados de esta evaluación ayudarán a mejorar la enseñanza del idioma y lograr la calidad del servicio educativo. La ANUIES (2018) define la calidad de la educación superior como el logro de los aprendizajes esperados en un periodo de tiempo.

Pero ¿por qué usar el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés y no otro método? Littlewood (2013), Ahmad *et al.* (2014) mencionan que este enfoque crea un ambiente amigable e interactivo, ofrece a los aprendices muchas oportunidades de usar el inglés en clase lo que facilita lo dominen.

Este enfoque ha sido el resultado de una mezcla de conceptos de los diferentes métodos que le precedieron. En el **cuadro 1** se muestran los métodos de enseñanza-aprendizaje más importantes. Estos han tenido objetivos diferentes de acuerdo con su época, por ejemplo, en el método de traducción de gramática se espera que el aprendiz pueda traducir textos, comprenderlos, sin que el fin último fuera hablar el idioma.

Es hasta la Segunda Guerra Mundial que se ve la necesidad de proporcionar personal bilingüe al ejército de manera inmediata y se piensa en cómo lograr este objetivo (Solak, 2016). Surge el método audiolingual, el cual logra los resultados esperados. Sin embargo, no se pudo implementar en la educación pública por el costo tan alto que implica, ya que requiere de atención personalizada a través de grupos pequeños y docentes nativos del idioma.

Ante esta dificultad se piensa en otro sistema de enseñanza que logre los mismos resultados con grupos de diversas características. Aparece el enfoque comunicativo, el cual no es un método como tal, sino una guía que se rige por ciertos principios a considerar en la planeación e impartición de una clase. Posteriormente, aparecen nuevas propuestas centradas en el aprendizaje colaborativo, el uso del vocabulario, etc.

Método	Año	Características	Habilidades
Método de traducción de gramática.	1850	Estudio detallado de las reglas gramaticales. El maestro usa la lengua materna. El estudiante escucha y repite.	Escritura y lectura.
Método directo.	1900	El docente le habla al alumno en inglés sin explicaciones gramaticales. Gramática inductiva.	Comprensión auditiva y expresión oral.
Método audiolingual.	1940	El alumno escucha y repite mecánicamente oraciones.	Comprensión auditiva y expresión oral.
Enfoque comunicativo.	1970 a la fecha	Hace énfasis en el uso de funciones de la lengua y la comunicación. Recurre a diálogos, grupos de trabajo, materiales auténticos (no diseñados con fines de enseñanza). Prevalece la fluidez más que la precisión de la gramática.	Expresión oral.
Método de proyectos y tareas.	1980 a la fecha	El aprendizaje se genera a partir de actividades que involucran una necesidad para resolver un problema a través de la colaboración.	Expresión oral.
Enfoque léxico.	1980 a la fecha	El aprendizaje de expresiones y palabras compuestas facilita el uso del idioma.	Vocabulario

Cuadro 1. Métodos de enseñanza del idioma inglés. Fuente: Richards, 2014; Solak, 2016.

El uso adecuado del enfoque comunicativo permite a los aprendices poder comunicarse. La comunicación se entiende de acuerdo con Revell (2013, p.1) como: "... un intercambio entre personas de conocimiento, de información, de ideas, de sentimientos". "Para que la comunicación genuina ocurra, lo que se comunica debe ser algo nuevo para el oyente, algo que no se sabe con anticipación".

Si se quiere hacer a los aprendices competentes en un segundo idioma es justo que la habilidad comunicativa juegue una parte importante en el desarrollo de competencias (McDonough, *et al.*, 2013).

La competencia comunicativa es definida por Baste (2011) como el uso adecuado del idioma, es decir, adquirir el conocimiento de estructuras gramaticales y vocabulario para usar el inglés adecuadamente en los diferentes contextos sociales. En el enfoque comunicativo estas reglas gramaticales no se enseñan explícitamente sino de manera inductiva, a través del uso de funciones de la lengua. Richards (1986) describe las características del enfoque así:

"El idioma es un sistema debido a la expresión del significado.

La función primaria del idioma es la interacción y comunicación.

La estructura del idioma refleja sus usos funcionales y comunicativos.

Las unidades primarias del idioma no son su gramática y características estructurales, sino las categorías de significado en funciones y comunicación como ejemplificaciones del discurso"

(Richards, 1986, p.71).

La metodología del enfoque comunicativo está basada en la enseñanza centrada en el alumno, donde éste es el responsable de su propio aprendizaje. Se espera que interactúe con otras personas en pares o equipos. El docente es el facilitador del aprendizaje preparando actividades comunicativas.

En el salón de clase el docente debe proveer oportunidades para practicar situaciones de la vida real y proporcionar actividades para la comunicación. El maestro pone énfasis en simulaciones, juegos, proyectos, drama, juego de roles. Estas actividades ayudan a los aprendices a ser espontáneos e improvisar, no sólo a repetir (Thamarana, 2015).

Littlewood (2013) menciona que el éxito de este enfoque está en que el docente utilice la metodología adecuadamente. Este autor realizó una investigación en una universidad de Australia y concluyó que los docentes conocen los principios que rigen el enfoque comunicativo pero en su práctica diaria no las aplican, usan estrategias del enfoque tradicional formando usuarios incompetentes de la lengua.

Para alcanzar el éxito de este enfoque es vital implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje. Díaz Barriga (2002) define estrategia como el procedimiento o recurso utilizado por el docente para promover el aprendizaje significativo. El docente debe conocer los objetivos del curso para poder seleccionar los pasos a seguir para lograr una meta particular e implementar un plan apropiado para el desarrollo de habilidades y competencias.

Díaz Barriga (2002) manifiesta que hay tres momentos importantes para aplicar una estrategia: preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales.

La estrategia preinstruccional tiene la finalidad de preparar al estudiante en qué y cómo va a aprender, son los objetivos y las actividades que se van a desarrollar. Las coinstruccionales apoyan los contenidos del curso durante el proceso de enseñanza y las pos-instruccionales permiten al alumno tener una visión integradora de lo aprendido.

Esto coincide con la metodología del enfoque comunicativo que describe Harmer (2001) y que enfatiza la importancia de que el docente piense en las actividades para comunicar al diseñar las estrategias y sean significativas y prácticas para la vida real. En cada etapa el alumno tiene la oportunidad de usar el idioma.

En una clase comunicativa ocurren tres momentos: la de presentación del tema en que se introduce el contenido con material audiovisual, una pregunta detonadora para promover el interés del aprendiz y su participación; la práctica mediante el uso de diálogos, videos, lecturas, etc. en la que se promueve que el alumno descubra las funciones de la lengua y las use bajo la supervisión del docente; y la fase de práctica en la que los alumnos realizan diversas actividades para generar la comunicación con sus iguales (Hammer, 2001; Scrivener, 1994; Littlewood, 2001; Solak, 2016).

Harmer (2001) refiere que un idioma es complejo y variado y que el tiempo asignado en el aula no es suficiente, se requiere de mayor exposición y oportunidades para usar la lengua inglesa fuera del salón de clase. Para ello el estudiante necesita aprender autónomamente para lograr la competencia comunicativa.

Pero ¿cómo hace el docente de inglés de la UASLP para saber si el alumno cuenta con esta habilidad de aprendizaje y cómo lo apoya en su desarrollo? Es una habilidad necesaria para hacer uso adecuado de un SAC. Gardner (1999) menciona cómo se puede explotar este recurso didáctico: “Para que un Centro de Auto acceso sea exitoso, los profesores deben preparar a sus estudiantes para aceptar la responsabilidad de su propio aprendizaje. Para lograrlo, los docentes deben iniciar discusiones y actividades en clase que desafíen sus creencias tradicionales al aprender un idioma” (Gardner, 1999, p.43).

Los centros de autoacceso de acuerdo con Gilbón *et al.* (2005, p.65) “han surgido como una alternativa para el aprendizaje de idiomas”.

El centro de autoacceso es un espacio para desarrollar las diferentes habilidades del idioma de manera autónoma. Contiene una variedad de material didáctico que facilita al alumno aprender el idioma inglés a través de material audiovisual, juegos, audiolibros, diccionarios, etc.

En estos espacios se espera que todo estudiante que quiera aprender de manera autónoma sea capaz de analizar sus necesidades, establecer objetivos de aprendizaje, seleccionar las actividades y material didáctico adecuados, y saber cómo autoevaluarse. Lo que corresponde al proceso de metacognición, definido por Ellis (2005) como el pensar sobre el pensamiento y que va encaminado hacia la concientización de este proceso de aprendizaje por parte del alumno, al crear un plan de acción basado en un análisis de necesidades, supervisar el proceso y evaluarlo.

De acuerdo con Sheenin (1996) el objetivo primordial de los centros de autoacceso es permitir que el aprendizaje ocurra de manera independiente, que el estudiante pueda escoger y utilizar materiales por su propia cuenta y recursos didácticos que le permitan corregir y evaluar su desempeño, debe conocer el proceso de metacognición y llevarlo a la práctica para fortalecer su aprendizaje.

Considerando el uso de un SAC es necesario que el docente de inglés ayude a los estudiantes a desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo. En un inicio realizar un proceso de aprendizaje semidirigido para que con la experiencia que el alumno va adquiriendo en el uso de los recursos y conociendo sus necesidades de aprendizaje, pueda realizar el proceso de manera independiente.

El docente ayuda al aprendiz a reflexionar sobre las fortalezas y debilidades que tiene en el idioma de acuerdo con su nivel de estudio. Diseña un plan de trabajo para desarrollar las habilidades del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, escritura y producción oral, además de mejorar la gramática y vocabulario (Harmer, 2001).

El profesor ayuda al alumno a escoger el material que le ayudará a cumplir los objetivos establecidos en el plan de trabajo, éste último realiza las actividades y se autoevalúa, hacer una reflexión de lo que ha aprendido para continuar con su plan o hace cambios en la dirección de sus objetivos (Harmer, 2001).

De acuerdo con Willis (1999) la metacognición aporta estrategias de aprendizaje que hacen que el estudiante reflexione sobre su pensamiento y aprendizaje. Cuando el aprendiz comienza a pensar en ello podrá darse cuenta cómo aprenden, cómo lo hacen los otros y cómo podría hacerlo más eficientemente.

Se observa entonces que el aprendizaje autónomo que los estudiantes realizan en los centros de autoacceso es fundamental para poder lograr el nivel de usuario independiente del idioma. Es necesario conocer el grado de desarrollo de esta habilidad en los estudiantes de nuevo ingreso y apoyarlos para favorecerla y fortalecerla a través de los cinco semestres que estudian inglés.

Conocer la situación actual de cómo el docente implementa en el aula el enfoque comunicativo y su impacto en los alumnos, así como identificar si cuentan con habilidades de aprendizaje autónomo, conducirá a tomar medidas de mejora del programa de inglés para lograr los estándares de calidad esperados.

| Conclusiones

Aprender una segunda lengua dentro de una institución pública demanda un proceso de evaluación en el servicio que se ofrece y revisar las condiciones didácticas en las que ocurre la enseñanza y aprendizaje.

En dichas escuelas hay grupos numerosos y estudiantes poco motivados para aprender inglés. Por ello es necesario contar con un programa efectivo que impulse al alumno al observar su avance en el uso del idioma y así realice por su cuenta prácticas autónomas que le ayudarán a la adquisición del idioma.

Se sugiere evaluar cómo los docentes aplican el método de enseñanza en el aula para desarrollar la competencia comunicativa. Como se ha dicho, el enfoque comunicativo es muy efectivo, promueve

dicha competencia desde el primer nivel. Es un enfoque basado en funciones de la lengua, es decir, en cómo la gente usa el inglés en la vida diaria. La enseñanza está centrada en la fluidez y no en la precisión gramatical. El alumno está expuesto a diversos recursos didácticos con ejemplos del idioma para internalizar la gramática, deducirla y usarla bien.

Cuando el docente hace buen uso de este enfoque adapta los recursos didácticos para que el alumno tenga múltiples oportunidades de expresar sus ideas, opiniones, deseos, etc., para que participe activamente en actividades entre pares, triadas o grupos.

La evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje es necesaria para lograr la calidad del servicio. Finalmente, como dice Morales (1995) la evaluación es una actividad común del hombre, evaluamos la calidad de los productos, servicios, sus beneficios y eficacia de manera informal y asistemática. Evaluamos de acuerdo con criterios personales y obviamente limitados a la experiencia personal. ¿Por qué no evaluar este proceso de una manera sistemática y científica?

Los resultados de la evaluación serán un conocimiento que permita diseñar modelos más efectivos para los universitarios. Ya que como afirma Stufflebean (1993) la evaluación es un proceso científico, ya que la metodología es similar a la del método de la ciencia. El autor señala que la evaluación es investigación aplicada y su objetivo es determinar hasta qué punto un programa ha logrado el resultado deseado. Los resultados que se producen a partir de la evaluación serán utilizados para tomar decisiones acerca del futuro del programa.

Se concluye que mediante la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje del programa universitario de inglés de la UASLP es posible encontrar nuevas formas para lograr que los alumnos alcancen el nivel B1. Esta evaluación se realiza observando las clases para determinar si se usa el enfoque comunicativo adecuadamente, aplicar cuestionarios para conocer cuánto conocen los docentes sobre el tema y un cuestionario a los alumnos para conocer sus habilidades de aprendizaje autónomo.

Los resultados que se obtengan de la evaluación del programa permitirán mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los alumnos universitarios de la UASLP.

| Bibliografía y referencias

- Ahmad, N. *et al.* (2014). The Impact of Communicative Approach on Students' Speaking Skills. *Journal of Business and Social Development*, 2(1):63-67.
- ANUIES. (2018). *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la Educación Superior en México*. México: ANUIES.
- Baste, J. (2011). The Role of the Communicative Approach and Cooperative Learning in Higher Education. *Linguistics and Literature*, 9(2):125-143.
-

- Consejo Europeo. (2001). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Common European Framework of Reference for Languages, Teaching, Assessment*. Council of Europe. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Desai, A. (2015). Characteristics and Principles of Communicative Language Teaching. *Research in Humanities & Soc. Sciences*, 3(7).
- Díaz-Barriga, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.
- EF EPI. (2017). *EF English Proficiency Index*. Disponible en: www.ef.com.mx/epi/
- Ellis, J. (2005). *Aprendizaje Humano*. España: Pearson Prentice Hall.
- Gardner, D. y Miller, L. (1999). *Establishing Self-Access from Theory to Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gilbón, D. et al. (2005). *Líneas de Investigación en el Departamento de Lingüística Aplicada. Lenguas y Diseño*. México: UNAM.
- Harmer, J. (2001). *The Practice of English Language*. Inglaterra: Longman.
- Hernández, L. (2006). Mediatecas en la UNAM: 12 años de autonomía en el Aprendizaje de Lenguas. *Revista Electrónica de la Mediateca del CELE-UNAM*. Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx:8080/RD3/0001a06-A.html>
- Jabeen. S. (2014). Implementation of Communicative Approach. *English Language Teaching*, 7(8):68-74.
- Littlewood, W. (2013). *Developing a Context/sensitive Pedagogy for Communication oriented Language Teaching*. Hong Kong: Baptist University.
- Luengo, E. (2003). *Tendencias de la educación superior en México: Una lectura desde la perspectiva de la complejidad*. Seminario Unesco, Lesacc y Ascun.
- McDonough, y Shaw, C. (2012). *Materials and Methods in ELT*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.
- Morales, C. (1995). *Planificación y Administración Educativa*. México: Ilce.
- Morrow, R. (2005). *Globalización y educación. Manual crítico*. España: Popular.
- Phanhwat, A. (2017). Making Communicative Language Teaching Work in Pakistan. *International Journal of English Linguistics*, 7(3):226.

- Revell, J. (2013). *Teaching Techniques for Communicative English*. London: HarperCollins Publishers.
- Richards, J. (2006). *Communicative Language Teaching Today*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Richards, J. y Rodgers, T. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Rojas, J. (2006). *Gestión educativa en la sociedad del conocimiento*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Santos-Guerra, M. (1995). *La Evaluación: un proceso de diálogo y comprensión y mejora*. Ediciones Aljibe.
- Scrivener, J. (1994). *Learning Teaching. A guidebook for English Language teachers*. Great Britain: Heinemann.
- Sheenin, S. (1996). *Self-access*. England: Oxford.
- Solak, E. (2016). *Teaching Language Skills for Prospective English Teachers*. Ankara: Nisan Hitabevi.
- Stufflebeam, D. y Shinfield, A. (1993). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Thamarana, S. (2015). A Critical Overview of Communicative Language Teaching. *International Journal of English. Literature and Humanities*, 3(5):90-100.
- Unesco. (2000). *Desafíos de la Educación*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001591/159155s.pdf>
- Unesco. (2011). *Educación de calidad en la era digital una oportunidad de cooperación para Unesco en América Latina y el Caribe. Encuentro preparatorio regional 2011*. Argentina: UNESCO.
- Willis, J. (1999). *A Framework for Task-Based Learning*. Malaysia: Longman.